



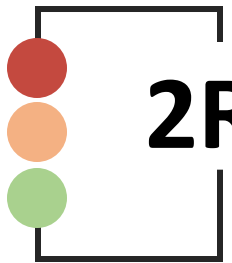
**Université
Catholique
de Lille** 1875

3^{èmes} Journées Francophones Sécurité Routière

Améliorer le rapport aux règles de circulation : Le rôle de la légitimité perçue

Anthony Piermattéo, ETHICS (EA7446), Université Catholique de Lille

Laurent Carnis, AME-DEST (Université Gustave Eiffel)
Marie-Axelle Granié, AME-DCM-MODIS (Université Gustave Eiffel)
Frédéric Martinez, AME-DCM-MODIS (Université Gustave Eiffel)
Marie Pelé, ETHICS (Université Catholique de Lille)
Florent Varet, ETHICS (Université Catholique de Lille)

 **2RLP**

RAPPORT À LA RÈGLE & LÉGITIMITÉ PERÇUE

Évaluation des nudges comme levier de conformité et d'adhésion aux règles de circulation



Projet financé par la délégation à la sécurité routière

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

INTRODUCTION

Le respect des règles sur la route : au-delà d'une approche dissuasive

Approche dissuasive : surveillance et sanction comme leviers. Respect dépendant du degré de certitude d'être repéré, sanctionné et de la sévérité de la sanction (*Blumstein et al., 1978 ; Tittle, 1980*).



- Motivations externes (peur de la sanction, des amendes)



Respect des règles dans les limites des possibilités de contrôle

- Motivations normatives (considérations morales liées au respect ou au non-respect des règles ; *Bottoms, 2002*)
- Motivations internalisées (« Les règles doivent être respectées car c'est la bonne chose à faire » ; *Jackson et al., 2012*)



Conformité durable, même sans contrôle

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

INTRODUCTION

La légitimité perçue, une bonne alternative ?

La légitimité perçue comme moyen de promouvoir l'internalisation

Les individus perçoivent les règles comme légitimes lorsqu'ils font confiance aux autorités qui les appliquent et considèrent qu'elles ont le droit d'imposer des comportements visant à s'y conformer (Tyler, 1990).

- Ainsi, les individus sont intrinsèquement motivés pour se conformer aux règles lorsqu'ils les perçoivent, ainsi que les autorités qui les dictent, comme légitimes.



Qu'est-ce que la légitimité perçue ?

« Une propriété que les individus associent à une règle donnée [...] qui favorise l'acceptation de sa mise en œuvre, de son application et qui les motive à respecter les prescriptions qui en découlent ».

(Varet et al., 2021, p. 14).

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

INTRODUCTION

Pourquoi étudier le concept de légitimité perçue ?

Alors que plusieurs travaux soulignent l'impact de la légitimité perçue sur l'internalisation des règles (*Hough et al., 2010, 2013; Jackson et al., 2012; Murphy et al., 2009*) :

- Peu d'études ont été réalisées en France (en particulier dans le domaine de la sécurité routière)
- On note par ailleurs des prises de positions qui semblent mettre en cause la légitimité de certaines règles et mesures dans le champ de la sécurité routière.

● Il apparaît ainsi nécessaire d'étudier la perception des règles et mesures liées à la sécurité routière et en particulier, leur légitimité perçue.

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

INTRODUCTION

4 études réalisées :

1. Scoping review concernant le concept de légitimité perçue dans le champ de la sécurité routière.
2. Validation d'une mesure de la légitimité perçue.
3. Étude corrélationnelle : Impact de la légitimité perçue sur l'internalisation et l'intention de respecter les règles de circulation.
4. Création et évaluation de leviers visant à favoriser la légitimité perçue et l'intention de respecter les règles de circulation.

La légitimité perçue des règles routières devrait favoriser l'internalisation de celles-ci, de même qu'une plus forte intention de les respecter.

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 1

Synthèse : Le concept de légitimité perçue dans le champ de la sécurité routière

La légitimité apparaît prédire le respect des règles de circulation mais :

- Les définitions et les mesures sont trop hétérogènes et font l'objet de débats.
- Certains concepts sont parfois considérés comme des dimensions de la légitimité et parfois comme des déterminants ou des résultats.
- Aucune mesure validée.



Varet, F., Granié, M.-A., Carnis, L., Martinez, F., Pelé, M., & Piermattéo, A. (2021). The Role of Perceived Legitimacy in Understanding Traffic Rule Compliance: A Scoping Review. *Accident Analysis & Prevention*, 159, 106299. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2021.106299>

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 2

Synthèse : Modélisation et mesure de la légitimité perçue des règles de circulation

- Efficacité : perception de la capacité des règles à atteindre efficacement les objectifs qui justifient leur établissement.
- Efficience : proportionnalité des injonctions résultant des règles.
- Équité : respect d'un principe d'égalité pour tous les usagers de la route, sans créer de discrimination entre eux et sans favoriser certaines catégories d'usagers au détriment d'autres.
- Alignement moral : le niveau de cohérence entre les valeurs que les individus attribuent aux règles et celles qu'ils considèrent comme importantes pour eux-mêmes.



Varet, F., Pelé, M., Carnis, L., Piermattéo, A., Martinez, F., & Granié, M.-A. (2024). Toward a multidimensional model of legitimacy: Validation of the Traffic Rules Perceived Legitimacy scale. *Psychology, Public Policy, and Law*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1037/law0000416>

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 3 – MÉTHODOLOGIE

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français

Objectif : Évaluer l'impact de la légitimité perçue des règles sur l'internalisation et le respect autodéclaré des règles de circulation dans un échantillon représentatif d'usagers français.

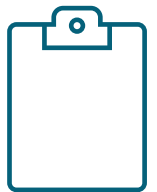
- Méthodologie : Étude en ligne en 2 temps.

Questionnaire 1

- Légitimité perçue des règles de circulation
- Variables de mobilité
- Variables sociodémographiques

Questionnaire 2

- Légitimité perçue des règles de circulation
- Construits psychologiques connues pour affecter l'internalisation
- Internalisation des règles de circulation
- Comportements déclarés

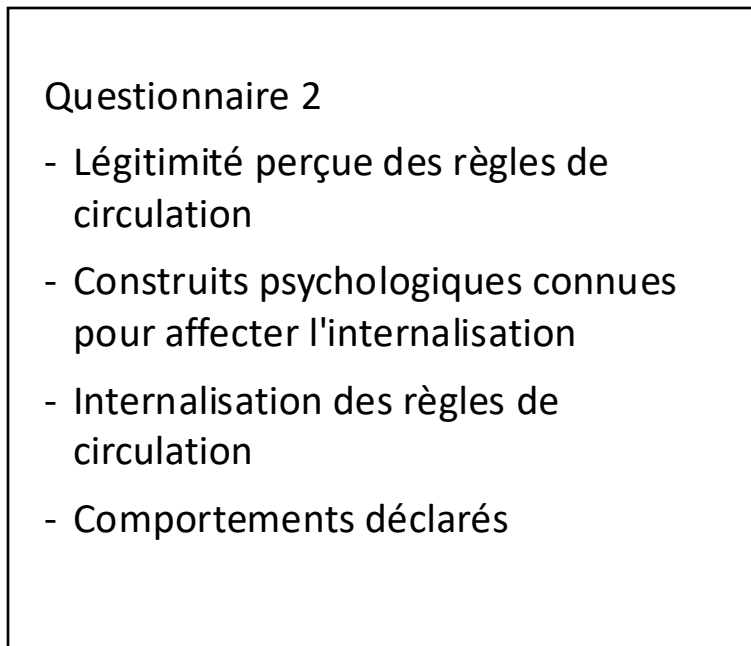


Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 3 – MÉTHODOLOGIE

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français



Echelle de perception de la légitimité des règles de circulation (Varet et al., 2024) - 26 items + mesure en 1 item.

Normes sociales associées au respect des règles de circulation (Cialdini et al., 1991).
Risque perçu de sanction ou d'accident (Harbeck et al., 2017).

Les participants respecteraient-ils les règles si elles n'étaient pas contrôlées ou obligatoires ? Et pourquoi ? (Deci & Ryan, 2012).

2 éléments évaluant l'ampleur du respect en matière de « niveau et de consistance ».

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 3 – MÉTHODOLOGIE

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français

- Enquête en ligne envoyée à 10 jours d'intervalle, à 1500 participants (tous avaient un permis de conduire pour une voiture et/ou une moto, étaient âgés d'au moins 18 ans et déclaraient résider en France).

Échantillon :

- 833 participants après nettoyage de la base de données ($M_{age} = 51.99$, $SD_{age} = 13.27$; 52% de femmes).
- 99% avec permis B, 19% avec permis A.



Améliorer le rapport aux règles de circulation :

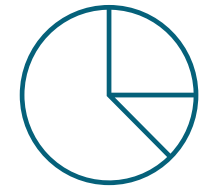
Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 3 – RÉSULTATS

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français

Échelle/concept	Dimensions/Item	Moyenne (SD)
Légitimité perçue des règles de circulation	Efficacité	5.75 (0.96)
	Efficiéce	4.80 (1.41)
	Alignement moral	5.70 (1.04)
	Équité	5.60 (1.29)
	Mesure en 1 item	5.46(1.00)
Normes sociales	Norme descriptive	4.20 (1.03)
	Norme injonctive	3.41 (1.33)
Risque perçu d'être sanctionné	1 item (risque*sévérité)	19.30 (11.19)
Risque perçu d'avoir un accident	1 item (risque*sévérité)	21.87 (12.96)
Internalisation	1 item	5.76 (1.07)
	Motivations internes	5.77 (1.05)
	Motivations externes	3.63 (1.47)
Conformité déclarée	1 item	6.17 (0.86)

Statistiques
descriptives



Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

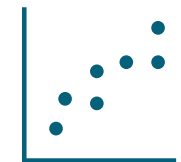
ÉTUDE 3 – RÉSULTATS

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français

R	R ²	F	df1	df2	p
0.658	0.433	57.052	11	821	< .001

Predictor	Stand. Estimate	SE	t	p
Intercept	2.100	0.258	8.141	< .001
Efficacité	0.159	0.070	2.525	0.012
Efficiency	0.099	0.034	2.218	0.027
Alignement moral	0.034	0.056	0.626	0.531
Équité	-0.050	0.029	-1.437	0.151
Mesure en 1 item	-0.062	0.058	-1.027	0.305
Risque perçu d'avoir un accident	-0.018	0.002	-0.598	0.550
Risque perçu d'être sanctionné	0.027	0.003	0.919	0.358
Norme descriptive	-0.018	0.028	-0.645	0.519
Norme injonctive	-0.081	0.022	-2.991	0.003
Motivation interne	0.537	0.032	16.804	< .001
Motivation externe	-0.075	0.020	-2.730	0.006

Impact de la légitimité perçue sur l'internalisation



Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 3 – RÉSULTATS

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français

R	R ²	F	df1	df2	p
0.554	0.307	30.332	12	820	< .001

Predictor	Stand. Estimate	SE	t	p
Intercept	3.141	0.239	13.163	< .001
Efficacité	0.207	0.062	2.963	0.003
Effiçience	0.041	0.030	0.815	0.415
Alignement moral	-0.022	0.050	-0.362	0.718
Équité	-0.034	0.025	-0.882	0.378
Mesure en 1 item	0.058	0.051	0.855	0.393
Risque perçu d'avoir un accident	0.068	0.002	2.104	0.036
Risque perçu d'être sanctionné	-0.028	0.003	-0.846	0.398
Norme descriptive	0.021	0.025	0.693	0.488
Norme injonctive	-0.045	0.020	-1.486	0.138
Internalisation	0.319	0.031	8.274	< .001
Motivation interne	0.042	0.033	1.033	0.302
Motivation externe	0.054	0.018	1.771	0.077

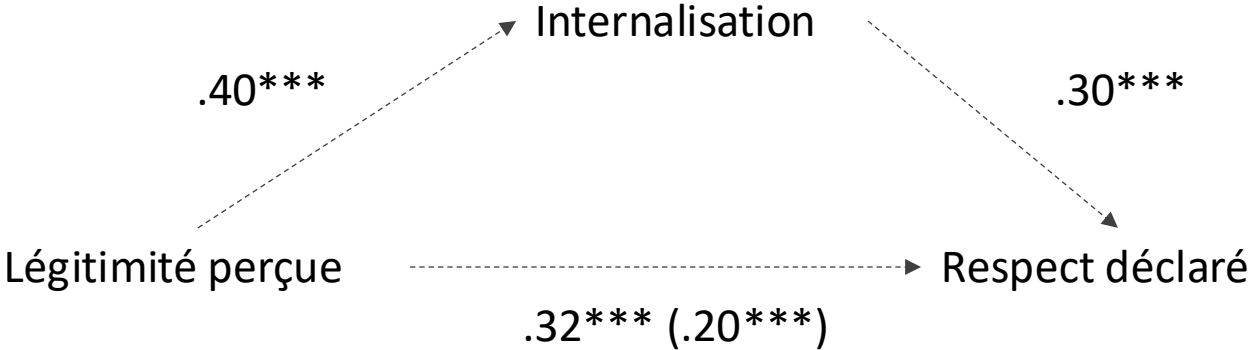
Impact de la légitimité perçue sur l'intention de se conformer aux règles



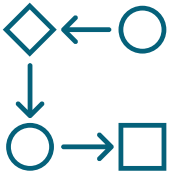
Améliorer le rapport aux règles de circulation : Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 3 – RÉSULTATS

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français



Relations entre les variables



● Médiation partielle de l'internalisation dans le lien entre légitimité perçue et conformité.

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

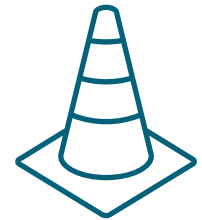
Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 3 – CONCLUSION

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français

- La légitimité perçue (et plus précisément l'efficacité) est l'un des principaux prédicteurs de l'internalisation et de la conformité déclarée.
- Le rôle médiateur de l'internalisation est cohérent avec la littérature concernant les processus associés à la légitimité (Varet et al., 2021).

● Un levier intéressant pour agir dans le champ de la sécurité routière...



Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

CONCLUSION GÉNÉRALE

Perception de la légitimité des règles de circulation par les usagers français

... à confirmer :

- Quel impact sur les comportements réels ?
- Quelles variations en fonction du contexte ?
- Comment actionner ce levier ? :

Etude 4 :

Évaluation de l'efficacité des messages persuasifs basés sur la légitimité des règles de circulation pour améliorer les intentions comportementales liées au respect des règles de circulation.

- Les messages de la condition contrôle favorisent une motivation externe (éviter d'être sanctionné)
 $F(3, 760) = 2.61, p = .05$
- Les messages basés sur la légitimité favorisent l'intention déclarée de respecter les limitations de vitesse.
 $F(3, 760) = 3.30, p = .02$



**Université
Catholique
de Lille** 1875

3^{èmes} Journées Francophones Sécurité Routière

**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**

Améliorer le rapport aux règles de circulation : Le rôle de la légitimité perçue

Anthony Piermattéo, ETHICS (EA7446),
Université Catholique de Lille

Améliorer le rapport aux règles de circulation :

Le rôle de la légitimité perçue

ÉTUDE 1 – RÉSULTATS

La légitimité perçue dans le champ de la sécurité routière

La légitimité perçue peut être appréhendée à différents niveaux :

Niveau	Définition	Exemples d'objets de la légitimité
Légitimité institutionnelle	Légitimité perçue des institutions qui créent ou modifient les règles de circulation et déterminent les procédures (contrôle/sanction) pour les faire respecter.	Ordre et système social ; institutions gouvernementales et législatives
Légitimité dans le domaine de l'application de la loi	Légitimité perçue des procédures d'application et leur mise en œuvre effective.	Moyens d'exécution ; sanctions ; procédures juridiques ; police
Légitimité des règles de circulation	La légitimité perçue des obligations ou des interdictions imposées par les règles de circulation.	Règles de circulation dans leur ensemble ; règles de circulation spécifiques