



Prévention routière, une efficacité à réinterroger sans cesse

Anne Lavaud
Déléguée générale
Association Prévention Routière

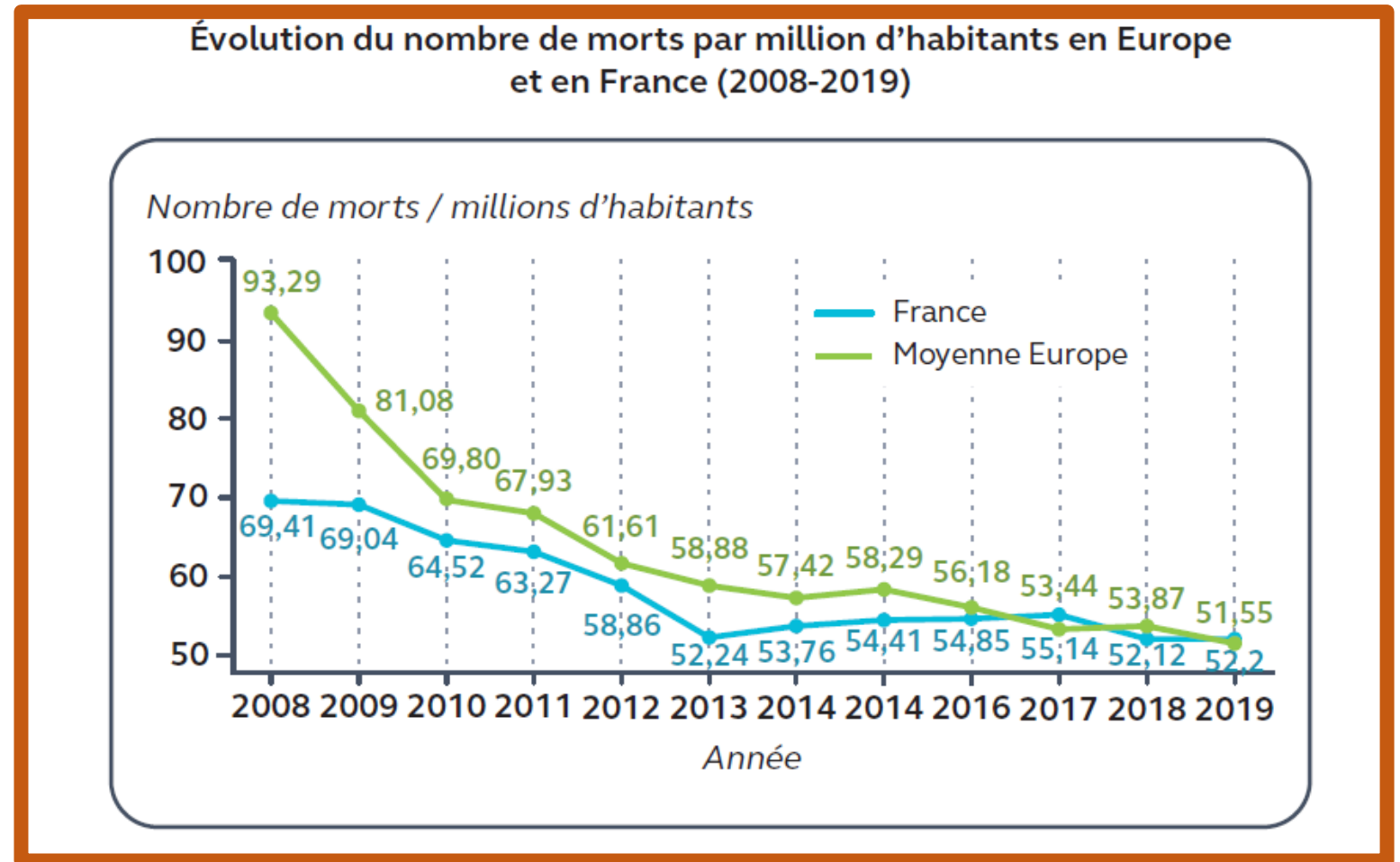
Qu'est-ce que l'efficacité de la prévention routière



- Un indicateur général : la courbe de l'accidentalité et de la mortalité.

Nécessaire mais pas entièrement satisfaisant

→ impossible d'attribuer à la seule prévention le bénéfice de ces résultats.



Qu'est-ce que l'efficacité de la prévention routière



- Un indicateur spécifique : la satisfaction des bénéficiaires de nos actions en présentiel et la fréquence avec laquelle on nous les redemande.

Nécessaire, mais pas entièrement satisfaisant

→ le taux de satisfaction est toujours très élevé car les bénéficiaires de nos actions sont volontaires et contents que l'on s'intéresse à eux. Et dans le cadre des entreprises, elles trouvent une satisfaction supplémentaire à remplir une obligation RSE en faisant intervenir une association.

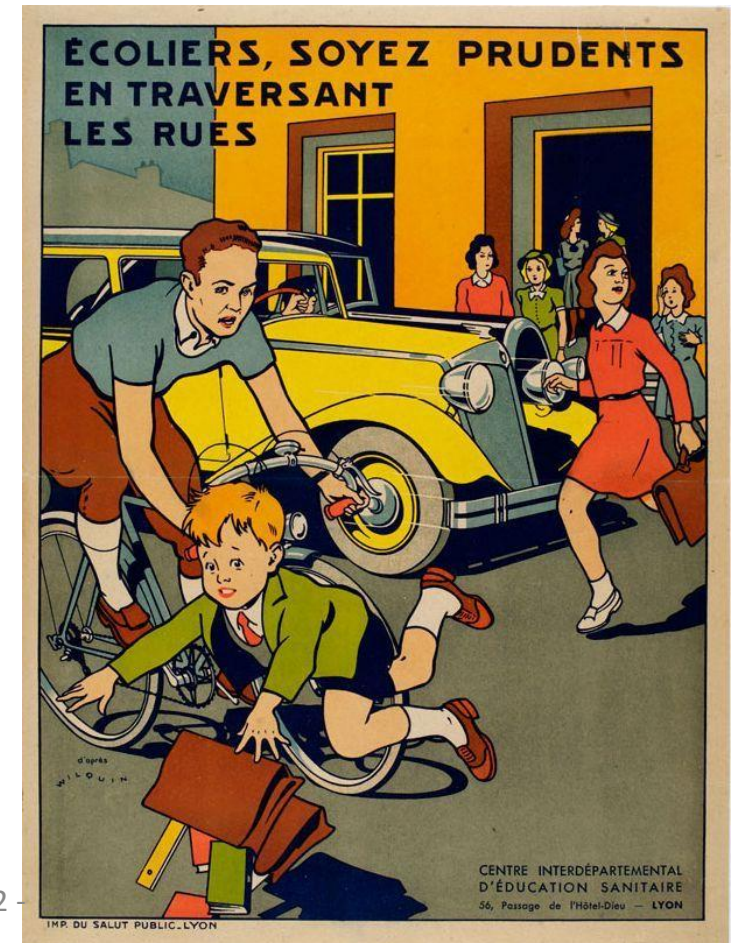
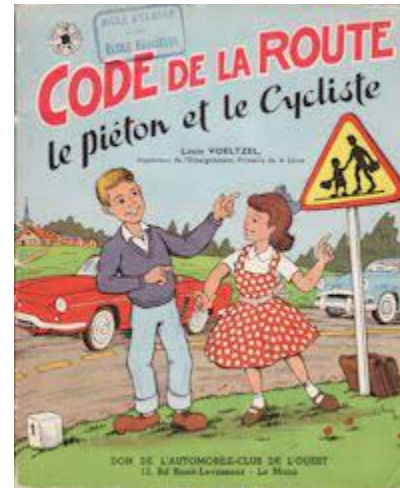


Les raisons de l'efficacité



Si l'efficacité de nos actions est difficile, voire impossible, à mesurer, peut-on chercher à identifier ce que seraient les raisons de leur efficacité ?

- On ne mène pas aujourd'hui nos actions de prévention comme nous les menions il y a 70 ans.



Les raisons de l'efficacité



- La recherche d'efficacité de nos messages est donc guidée par :
 - leur conformité à l'évolution des mobilités
 - leur conformité à l'évolution des mentalités
 - leur conformité à l'évolution des comportements
 - la proximité du risque



Le 17 mai 1973, en début d'après-midi, la sirène retentit dans les rues de Mazamet (Tarn). A ce signal, les 16 610 habitants de la ville du Tarn se couchent au sol. Pendant quelques minutes, la ville cesse de vivre. Les voitures sont à l'arrêt au milieu des rues silencieuses. Les habitants gisent, inanimés sur la chaussée, comme morts

Les conditions de l'efficacité



- L'engagement civique et militant de ceux qui passent les messages : les bénévoles.
- L'âge de ceux qui passent les messages : privilégier les pairs pour communiquer. Les Volontaires en Services Civiques (VSC) vers les collégiens et lycéens ; les jeunes retraités vers les seniors ; les collaborateurs d'une entreprise vers leurs collègues.



**SERVICE
CIVIQUE**

Une mission pour chacun
au service de tous

Les conditions de l'efficacité



- Le lieu où sont diffusés les messages : à l'école ; sur les plages ; en place publique ;
- Le moment de diffusion des messages : avant les fêtes de fin d'année ; avant de partir en vacances ; au moment du changement d'heure ;
- La répétition du message : le continuum éducatif ; le rdv annuel



Merci de votre attention